



Schulze-Delitzsch-Straße 15
D-70565 Stuttgart

Postfach 80 06 50
D-70506 Stuttgart

Telefon +49 (0)711 7 84 96-0
Telefax +49 (0)711 7 84 96-20
E-Mail info@kraemerverlag.com



Jan. R. Krause (Hg.)
Architekturvermittlung
Ein Lesebuch

Karl Krämer Verlag,
192 Seiten,
Klappenbroschur,
15,0 x 21,0 cm
eur 24,50 [d]
eur 25,20 [a]
sfr 44,90
isbn 978-3-7828-0520-9

ET: Juli 2009

Architekturvermittlung. Ein Lesebuch

Jan. R. Krause (Hg.)

Gute Architektur braucht eine gute Öffentlichkeit und eine gute Öffentlichkeitsarbeit. PR von Architekten ist in diesem Sinne nicht mit Personenkult zu verwechseln, sondern definiert in der direkten Bedeutung des Wortes »Public Relations«: die Beziehungen zur Öffentlichkeit. So verstanden ist gute Architekten-PR nicht nur ein Projekt in eigener Sache, sondern immer auch ein Beitrag zu einem verbesserten Architekturverständnis der Allgemeinheit.

Die von Jan R. Krause herausgegebene Publikation »Architekturvermittlung. Ein Lesebuch« ist der erste Band der AMM-Edition, die im Karl Krämer Verlag erscheint. Sie dokumentiert lesenswerte Beiträge von Architekten, Journalisten, Galeristen, Medienprofis, Museumsdirektoren und Theoretikern, die im Rahmen der Bochumer AMM-Symposien gesprochen haben. Dieses konsequent bilderfreie Architekturbuch ist eine Einladung zum Lesen. Es will anregen, sich mit Positionen der Architekturkommunikation auseinanderzusetzen. Es will ein neues Selbstbewusstsein schaffen und Architekten ermutigen, für ihre Leistung zu sprechen. Es zeigt konkrete Beispiele auf, wie Architekturkommunikation in der Zeitung, in der Ausstellung, in der Öffentlichkeit etwas bewirken kann. Architekturvermittlung ist Ideenvermittlung und Wertevermittlung. Wer dies beherrscht, dem eröffnen sich attraktive Perspektiven.

Das 192-seitige Lesebuch »Architekturvermittlung« enthält Beiträge von Markus Allmann, Sally Below, Astrid Bornheim, Tassilo Eichberger, Ulla Giesler, Daniela Goldmann, Francesca Ferguson, Marina Hämmerle, Martin Halfmann, Ludwig Heimbach, Andreas Hild, Benedikt Hotze, Ursula Kleefisch-Jobst, Adolf Krischanitz, Matthias Mai, Ulrich Müller, Walter Prigge, Ulrike Rose, Peter Cachola Schmal, Martin Sternberg, Jürgen Tietz und Felix Zwoch. Die Publikation richtet sich vor allem an Architekten, Galeristen, Journalisten und PR-Spezialisten.