



► Neuerscheinung

Dezember 2016

► Titel / Autor

BAUKULTUR IN DEUTSCHLAND
Von der Architekturqualität im Alltag
zu den Ikonen der Baukunst
Wüstenrot Stiftung (Hg.)

► Daten

Deutsch
224 Seiten
zahlreiche Abbildungen, Pläne und Zeichnungen
22,5 x 28,5 cm
Leinen mit Schutzumschlag
EUR 28,- [D]
ISBN 978-3-7828-1545-1
kraemerverlag

► Inhalt

BAUKULTUR IN DEUTSCHLAND
Von der Architekturqualität im Alltag zu den Ikonen der Baukunst
Wüstenrot Stiftung (Hg.)

Baukultur ist ein zentrales Merkmal unserer gebauten Umwelt. Sie ist die Visitenkarte für Städte, Unternehmen und örtliche Gemeinschaften. Baukultur ist Standortfaktor und maßgeblicher Beitrag zur Identifikation mit Gebäuden, Orten und Regionen. Dennoch ist es schwierig, Baukultur eindeutig zu bestimmen. Sie ist facettenreich, vielschichtig und geprägt von den Beteiligten und den Prozessen, durch die Gebäude entstehen.

Mit ihrem elften Gestaltungspreis will die Wüstenrot Stiftung einen Beitrag zur weiteren Klärung der Kriterien von Baukultur in Deutschland leisten und einen aktuellen Überblick herstellen, Anregungen liefern und Beispiele für eine breite Erörterung des Verständnisses von Baukultur gewinnen. Die Ergebnisse des Wettbewerbs sowie weitere zum Wettbewerb eingereichte, bemerkenswerte Bauten sind in diesem Buch dokumentiert.

Ergänzend dazu enthält das Buch interessante Anmerkungen und Beiträge von Autoren, die auf ganz unterschiedliche Weise mit der Entstehung von Baukultur zu tun haben.

Ein interessantes Kaleidoskop zu einem viel diskutierten Thema, das uns alle angeht.

Mit Beiträgen von Stefan Behnisch, Marta Doebler-Behzadi, Reinier de Graaf, Peter Haimerl, Oliver G. Hamm, Christoph Ingenhoven, Stefan Krämer, Philip Kurz, Gregor Langenbrinck, Regine Leibinger, Marie Neumüllers, Peter Cachola Schmal, Alexander Schwarz, Christina Simon-Philipp, Alexander Wetzig.

► Cover

